

MANUAL USO DE IMAGEN Y MARCA CNB



Colegio Nacional de Bacteriología[®]



Elaboración

Original firmado

Andrés Torres
Diseñador gráfico y web

Revisión

Original firmado

María del Socorro Amézquita
Coordinadora comisión de comunicaciones

Aprobación

Original firmado

Yenedith De Vargas Uparela
Presidente



CNB

®
Colegio Nacional de Bacteriología



El CNB Colegio Nacional de Bacteriología, es una entidad de carácter gremial a nivel nacional e internacional, democrática, sin ánimo de lucro, de naturaleza privada que trabaja y une esfuerzos por el desarrollo integral, la defensa de los derechos y el fortalecimiento del ejercicio de la profesión de bacteriología y sus homólogos en los diferentes escenarios y la participación activa con entes gubernamentales y privados, basados en los principios de la Bioética.

Dentro de sus propósitos misionales el CNB, ofrece a los bacteriólogos y sus homólogos actividades de educación continuada, de investigación y desarrollo, de proyección social, de apoyo en asuntos normativos y laborales a través de comunicaciones en temas científicos, tecnológicos y jurídicos en las áreas de desempeño de la profesión.

Por otorgamiento del Ministerio de Salud y Protección Social realiza la función pública relacionada con la inscripción de los profesionales de la bacteriología y sus homólogos en el Registro Único Nacional del Talento Humano en Salud, la expedición de la tarjeta profesional y de permisos transitorios para el personal extranjero de salud en misión científica o humanitaria, cumpliendo con la política de datos del Estado Colombiano.

Guía para el Uso Correcto de la Marca CNB

Es fundamental asegurar la coherencia y precisión en la comunicación de nuestra identidad de marca. Aunque es común referirse a nuestra organización como "CNB Colombia" debido al dominio web cnbcolombia.org y la configuración histórica de nuestras redes sociales, es crucial entender que nuestra marca oficial y correcta es CNB y CNB Colegio Nacional de Bacteriología.

Puntos Clave para el Uso de la Marca CNB:

Denominación Correcta: La marca debe ser siempre CNB, escrita en mayúsculas y sin ningún tipo de guion o raya media. El nombre completo al que hace referencia es Colegio Nacional de Bacteriología.

Evitar el Mal Uso: Es un error común y un uso incorrecto de la marca incluir una raya media, como: "CNB - Colegio Nacional de Bacteriología". Esta práctica debe ser erradicada para mantener la integridad de nuestra identidad visual y verbal.

Prioridad de la Marca: En cualquier mención o referencia, CNB debe ir siempre en mayúsculas y de primeras, destacando su posición como nuestra marca principal, incluso cuando se acompañe del nombre completo de la institución.

Contexto del Dominio y Redes Sociales: Si bien el dominio cnbcolombia.org y los nombres de usuario en redes sociales se establecieron de esa manera en el pasado, es importante aclarar que estos son identificadores digitales.

Al adherirnos a estas directrices, garantizamos que la marca CNB Colegio Nacional de Bacteriología sea reconocida y utilizada de manera uniforme y correcta en todos nuestros canales de comunicación, reforzando así nuestra identidad institucional.

Índice

Plano tecnico	4
Area de seguridad	6
Reducción mínima	8
Gama cromatica	10
Positivo, negativo	12
Tipografía	14
Usos incorrectos	16

*Recordamos a la comunidad en general, que el logo del CNB Colegio Nacional de Bacteriología, es exclusivo de las comunicaciones oficiales que realizamos y está prohibida su utilización indebida, la suplantación o cualquier otra actividad que no esté expresamente autorizada por nosotros de manera previa.

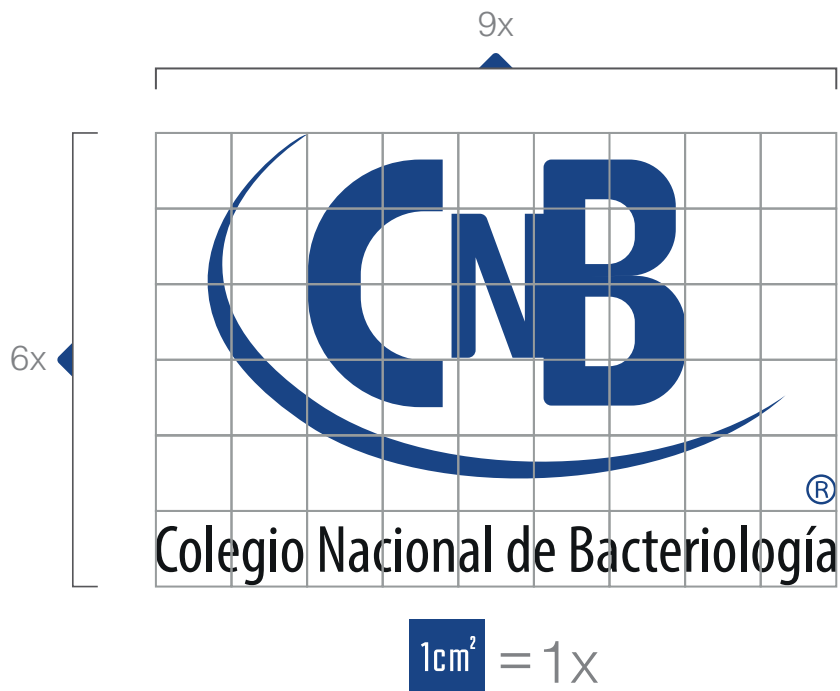
Lo anterior se debe a que algunas personas han estado dando uso al logo sin tener la autorización expresa de la presidencia.

Para obtener dicha autorización deben comunicarse previamente al correo presidencia@cnbcolombia.org con copia al correo comunicaciones@cnbcolombia.org y creativo@cnbcolombia.org, especificando el uso y la cantidad de piezas publicitarias en el que será aplicado.

Plano técnico

Guiándonos por esta retícula podemos reproducir el logotipo en cualquier soporte, dimensión o aplicación, el tamaño de cada módulo tiene un medida proporcional de 1 cm , el cual nos ayuda a identificar de cuantos módulos está compuesto el tamaño total del isologo.

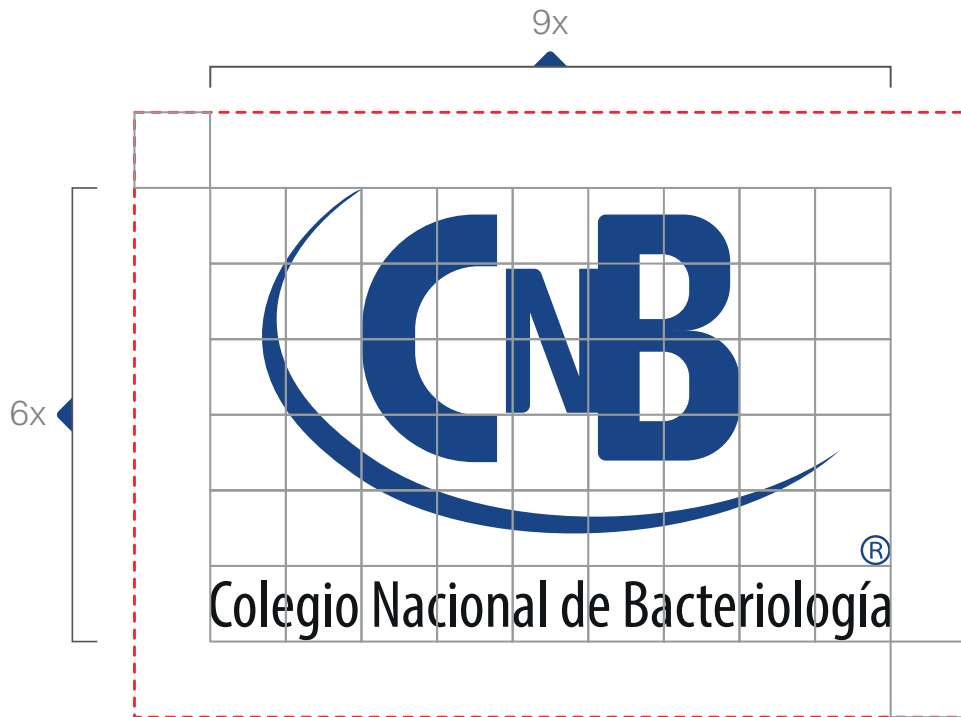
Horizontal



Area de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha generado un área de seguridad establecida por módulos de 1 cm, esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de marca.

Horizontal



$$1\text{cm}^2 = 1x$$

Reducción mínima

El tamaño mínimo de reducción del isologo se indica como el valor en el que se puede reproducir para su correcta legibilidad, la reducción debe hacerse a escala para no modificar el isologo.

Offset



Digital



Gama cromatica

El isologo está compuesto por los colores azul y negro, como colores principales tanto impresión offset como digital, sin embargo dependiendo la aplicación de dicho isologo se podrá hacer en monocromia para generar contraste con el soporte.



	R	0	C	100
	G	62	M	85
	B	129	Y	22
	#	003e81	K	7
	Pantone: PMS 2186 C			

Positivo negativo

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de los colores corporativos, se hará uso del positivo o negativo del isologo, la forma correcta para usar esta aplicación en monocromía mantiene la legibilidad y comprensión del logo.



Escala de grises

Tipografía

El isologo está realizado partiendo de la fuente “Fidena” la cual ha sido retocada para volverse más estilizada y fluida, la misma podrá ser usada en las diferentes piezas de la marca como identidad de comunicación.



Colegio Nacional de Bacteriología

Helvetica LT Std

"Black Condensed"

A B C D E F G H I	a b c d e f g h i
J K L M N O P Q	j k l m n o p q
R S T W V X Y Z	r s t w v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Myriad Pro

"Condensed"

A B C D E F G H I	a b c d e f g h i
J K L M N O P Q	j k l m n o p q
R S T W V X Y Z	r s t w v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Usos incorrectos

El tamaño del debe usarse de manera proporcional para evitar problemas de legibilidad e identidad de la marca, el uso incorrecto de la tipografía o el cambio de ella, para evitar una mala interpretación de la identidad de marca o variación de color.

Deformación



Distancia



Usos incorrectos

Color



Uso lateral





Colegio Nacional de Bacteriología

Cuando nos encontramos en un estado equilibrado, las mejores cosas fluyen por si sola y disfrutamos cada día.

Fecha	Versión	Elaboración	Elaboración
08/03/2021	1	Documento Inicial establecido en el marco de la implementación del SGC y la necesidad de estandarizar procesos y procedimientos	Eduard Barbosa
31/07/2025	2	Se actualiza los términos de uso del nombre y sigla y se incorpora al SGC	Andrés Torres